**KERNGEGEVENS**

**Titel: VERRAAD MIJ NIET - *Het geheim van Amsterdam  
Title: Don’t Betray Me – The secret of Amsterdam***

**Auteur / Author: Melinda Braaksma**

**Illustraties / Illustrations: Cecile Reijnders**

**ISBN: 978-94-6266-754-9 (hardcover)  
978-94-6266-746-4 (e-book)  
978-94-6266-753-2 (English paperback via MelVertel.nl)**

**Jaar / Year: 2025**

**Uitgever / Publisher: Edit Value**

**Winkelverkoopprijs / Retail price:   
Dutch hardcover: 20 euro(s)   
e-book: 7,50 euro(s)   
English paperback: 15 euro(s)**

**Doelgroep / Target audience: 11/12+ years old (groep 7/8 po, klas 1 t/m 3 vo)**

**Genre: mictie: mix van feiten & fictie, oorlog, jeugdboek, roman  
miction: facts & fiction mixed, war, YA, novel**

**Waarom relevant:**

* **gebaseerd op ware gebeurtenissen**
* **gericht op leesbevordering, behapbaar, makkelijk te lezen, goed voor te lezen**
* **(eerste kennismaking met) educatie over 2e Wereldoorlog**
* **inclusief fotokatern en tijdlijn in kleur**
* **lesbrief met verwerkingsopdrachten beschikbaar**
* **crowdfundingproject**
* **mogelijkheid tot auteursbezoek**

**Why relevant:**

* **based on true events**
* **promotes reading; accessible and easy to read**
* **(first introduction to) education about the Second World War**
* **lesson plan with follow‑up assignments available**
* **inclusief photobook and timeline in full colour**
* **crowdfunding project**
* **possibility of an author visit**

**Extra info:** [**TV-interview on RTV Purmerend**](https://www.melvertel.nl/home/nieuws-tips/melinda-in-gesprek-over-verraad-mij-niet-op-tv/)

**Contact info: Melinda Braaksma  
T: + 31 6-24 647 648**[**melinda@melvertel.nl**](mailto:melinda@melvertel.nl)[**www.melvertel.nl**](http://www.melvertel.nl)

**Suggesties voor interview-vragen voor Melinda Braaksma (for English: see below)**

1. **Je boek *Verraad Mij Niet* is gebaseerd op de jeugdherinneringen van je vader. Wanneer besefte je dat dit verhaal een boek moest worden?**
2. **Het verhaal is fictief, maar geworteld in echte gebeurtenissen. Hoe heb je de balans gevonden tussen historische feiten en verhalende vrijheid?**
3. **Je schrijft bewust in een toegankelijke, behapbare stijl. Waarom vind je het belangrijk dat dit boek makkelijk te lezen is voor jonge lezers?**
4. **Voor veel kinderen is dit hun eerste kennismaking met de Tweede Wereldoorlog. Welke verantwoordelijkheid voelde je tijdens het schrijven voor deze doelgroep?**
5. **Er is een lesbrief met verwerkingsopdrachten beschikbaar. Wat hoop je dat leerkrachten en leerlingen uit deze opdrachten halen?**
6. **Je zet je actief in voor leesbevordering via MelVertel.nl. . Hoe sluit *Verraad Mij Niet* aan bij jouw bredere missie om jongeren aan het lezen te krijgen?**
7. **Je hebt gekozen voor een crowdfundingproject om het boek te realiseren. Wat heeft je het meest verrast aan dat proces?**
8. **Je biedt scholen de mogelijkheid om jou als auteur te ontvangen. Wat gebeurt er tijdens zo’n bezoek dat je nergens anders kunt bereiken?**
9. **Het boek draagt een duidelijke boodschap over vooroordelen en vrede. Welke reacties van jonge lezers raken jou het meest?**
10. **Nederland leeft inmiddels meer dan 80 jaar in vrijheid. Waarom is het volgens jou juist nú belangrijk dat kinderen deze verhalen blijven lezen?**

**Suggestions for interview questions for Melinda Braaksma**

1. ***Your book* Verraad Mij Niet *is based on your father’s childhood memories. When did you realise that this story needed to become a book?***
2. ***The story is fictional, yet rooted in real events. How did you find the balance between historical facts and narrative freedom?***
3. ***You deliberately write in an accessible, easy-to-digest style. Why do you find it important that this book is easy for young readers to read?***
4. ***For many children, this is their first introduction to the Second World War. What sense of responsibility did you feel while writing for this age group?***
5. ***A lesson plan with follow‑up assignments is available. What do you hope teachers and students will gain from these activities?***
6. ***You actively promote reading through MelVertel.nl. . How does* Verraad Mij Niet *fit into your broader mission to encourage young people to read?***
7. ***You chose a crowdfunding project to bring the book to life. What surprised you most about that process?***
8. ***You offer schools the opportunity to invite you for an author visit. What happens during such a visit that you can’t achieve in any other way?***
9. ***The book carries a clear message about prejudice and peace. Which reactions from young readers move you the most?***
10. ***The Netherlands has now lived in freedom for more than 80 years. Why do you think it is especially important today that children continue to read these stories?***